

DER WIRTSCHAFTSTREUHÄNDER

FACTS / FIGURES

- Besteht seit 1949 als „Fachzeitschrift von Wirtschaftstreuhändern für Wirtschaftstreuhänder“
- Herausgeber: VWT GmbH
- Mit der Erscheinungsweise von **6 Ausgaben im Jahr** trägt DER WIRTSCHAFTSTREUHÄNDER alle zwei Monate der Branchenaktualität Rechnung.
- Mit einer verbreiteten Auflage von **11.000 Heften pro Ausgabe** deckt DER WIRTSCHAFTSTREUHÄNDER alle Kanzleien in Österreich ab und erzielt eine weit darüber hinausgehende Gesamtreichweite im Berufsstand.
- Mit dem **Inhaltskonzept qualitativ erstklassiger und schnell verwendbarer Fachartikel- und Informationen** sowie praxisnahen Arbeitshilfen - verfasst von kompetenten Persönlichkeiten aus dem Berufsstand und aus der Finanzverwaltung - stellt DER WIRTSCHAFTSTREUHÄNDER ein unverzichtbares Informations- und Weiterbildungsinstrument dar.
- **Service- und textorientierte Struktur** sichert Verfügbarkeit der Inhalte beim Leser.
- **Zielgruppenorientierung:**
 - 10.000 persönlich adressierte Empfänger im Berufsstand (100 % Abdeckung in Österreich)
 - 700 persönliche Empfänger innerhalb der Wirtschaft, Behörden und Universitäten
 - Reichweite mindestens ca. 30.000 Leser/Kanzlei-Mitarbeiter
- **Angebote für Wirtschaftspartner:**
 - klassisches Inserat (100 %)
 - Promotion-Seite im Medienstil (75 %)
 - redaktionelle Beiträge (60 %)
 - Produkt-PR
 - Beilagen (Bundesländer-Split möglich)
 - Titelseite
 - Weitere Informationen siehe auch Preisliste
- **Redaktion und Werbung in einer Hand** ermöglichen Harmonisierung von Berichterstattung und Insertion.
Verantwortlicher Chefredakteur und Anzeigenrepräsentant:
Univ.-Lektor Dr. Walter Holiczki